

VertdeVin

MAGAZINE

2024-25 Presentazione

The World through a glass of wine



Presente su 37 compagnie aeree

e più di 15.000 hotel in tutto il mondo !

Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France
Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

CHI SIAMO

VertdeVin Magazine è una rivista quadrimestrale scritta in lingua inglese che conta oggi 19.950 utenti registrati e oltre **1.980.000 visitatori unici** all'anno sul sito web (**+6,05 milioni di pagine lette**). Di respiro internazionale, il sito web è disponibile sia in lingua francese che inglese.

Come si sviluppa VertdeVin Magazine?

La rivista è composta in tre parti: interviste/articoli, guida all'acquisto (vini e liquori) e un'ultima parte di recensioni.

Chi sono i giornalisti che scrivono su VertdeVin?

Il team VertdeVin è composto da 12 giornalisti/degustatori: Choukroun Chicheportiche Jonathan (fondatore e direttore), Joanie Metivier (sommelier e journalist), Erika Mantovan (sommelier e giornalista italiana), Yukiko Kumata (giornalista e scrittrice giapponese), Chloé Cazaux Grandpierre (sommelier francese), Valeria Tenison (journalist and best sommelier of Russia 2018), Matthias Stelzig (editore di vino con sede a Londra, consulente per il business e comunicazione del vino) Valentina Guérin de Tourville (sommelier e educatore di vino), Alessandra Piubello (scrittrice e giornalista italiana), Sarah McCleery (scrittrice di vino con sede a Londra) e John Wilson (scrittore irlandese specializzato in Whisky) e Bobála Kalmár (giornalista). Ciascuno gestisce regioni o argomenti specifici..

Quali sono le fiere partner in cui distribuiamo la rivista?

WineParis, Vinexpo (Paris - New York - Hong Kong), Prowein (Germania e Asia) e Vinitaly «La selezione dei vini di VertdeVin»

VertdeVin Magazine organizza regolarmente importanti degustazioni tecniche, durante le principali fiere di settore (Prowein Dusseldorf, Vinexpo Paris, Vinexpo Bordeaux). In queste manifestazioni sono oltre 200 i professionisti che, da tutto il mondo, scoprono le nostre selezioni

Siamo inoltre molto orgogliosi dei nostri distributori!



VertdeVin

MAGAZINE

Informazioni pratiche sulla rivista:

- Tra 1.200 e 2.000 vini recensiti in ogni numero.
 - Partecipazione annuale e attiva in 10 fiere internazionali.
 - Il target (per la maggior parte maschile) CSP++ è composto da professionisti (59%) e Wine lover (41%).
 - 19.950 abbonati. Tutto ciò che viene stampato viene distribuito/inviato ai lettori.
 - Le nostre punteggi sono utilizzati (e visualizzate) dai siti: **www.wine-searcher.com**, **www.wine-decider.com**...ecc
 - Distribuzione / vendita al canale Ho.Re.Ca. (France, UK, USA, HK, Portugal) ...
 - Il PDF della rivista è disponibile su applicazioni quali **AirFrancePlay**, **Toutabo**, **ePresse**, **Le Kiosk**, **Readly**, **Media Carrier**, **PressReaders**, **Adaptive** :
- **PressReaders** è presente in più di 120 paesi ed è gratuito al 100% per i clienti di **Qantas**, **Virgin Australia**, **Cathay Pacific**, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux, ecc., per un totale di 40.000 punti di accesso in tutto il mondo.
 - **Toutabo & ePresse**: raggiungono più di 500.000 clienti attraverso il Kiosk Orange e le loro partnership B2B con CE come: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, Fnac, ecc. A livello cartaceo si trovano 150.000 clienti attivi!
 - **Le Kiosk** è anche una libreria online che raggiunge +20 milioni di clienti attraverso il loro partnership con: SFR, Bouygues Tel, Samsung, Canal + Cdiscount, American Express, HEC, Visa...
 - **AirFrancePlay** raggiunge tutti i passeggeri **AirFrance & Hop** ogni giorno! Il download del PDF è gratuito, dalle 24 ore antecedenti il volo sino alle 24 ore successive.
 - **Zinio** ha +15 milioni di clienti in tutto il mondo (34 paesi). Forniscono il loro servizi di edicola a molte delle principali compagnie aeree quali: **Qantas**, **Delta Airline**, **American Airline**, **Air Canada**, **Amazon**, migliaia di hotel, biblioteche ...
 - **Readly** (sito web + applicazioni) è uno dei leader mondiali nella stampa digitale. Presente in oltre 50 paesi, conta più di 450.000 clienti abituali e abbonati.
 - **Media Carrier**: fornitore tedesco di contenuti digitali per oltre 25 compagnie aeree (**Lufthansa**, **Singapore Airlines**, **Virgin Atlantic**, **Austrian**, **American Airlines**, **Swiss**, **Finnair**, **Volotea**, **Gulf Air**, **SunExpress**, **AirCalin**, **Uganda Airlines**....ecc), 12.500 hotel (**Park Hyatt**, **Sofiel**, **Le Meridien**, **Hilton**, **Grand Hyatt**, **Mandarin Oriental**, **Jumeira**, **Leonardo**, **Crowne Plaza**, **Marriott**, **Hyatt Regency**... ecc.) in tutto il mondo, compagnie di crociera, treni, ecc
 - **Adaptive**: fornitore francese di contenuti digitali per: **Chalair** (una compagnia aerea francese specializzata in viaggi d'affari), **SAS AirCaribes**, **FrenchBee**, **Croatian Airlines** e **China Airlines**.



VertdeVin

MAGAZINE

Una rivista che si occupa di fine dining:

Sin dalla sua creazione, VertdeVin Magazine ha proposto commenti di degustazione di qualità su vini e liquori di tutto il mondo. Abbiamo capito che l'amore per vini e distillati si sposa con quello per la gastronomia. L'epicureismo fa parte del nostro DNA.

Quindi, VertdeVin Magazine ha deciso di mettere in evidenza i ristoranti e le loro liste di vini e liquori. La squadra di giornalisti è stato chiesto di fornire dei buoni indirizzi, che da ora, a tua volta, potrai trovare e provare!

Come avrete capito, i piaceri offerti dalla degustazione di vini e distillati non possono essere pienamente raggiunti senza una buona cucina, un ambiente piacevole, un servizio di qualità e una calda atmosfera. Abbiamo voluto mettere in evidenza i buoni ristoranti, soprattutto quelli con una bella carta dei vini! Perché i ristoranti sono anche grandi ambasciatori dei vigneti ed è quello che vogliamo mostrare.

Sul sito troverete una mappa interattiva dove potrete selezionare la regione di vostra scelta per scoprire così la nostra selezione corredata da una valutazione, composta da un numero di stelle (**da 1 a 4 stelle, in cui 4 è "eccezionale"**) in cui classifichiamo anche la carta dei vini: la sua diversità, qualità, i prezzi delle bottiglie e proposte al calice nonché la cura nel creare il menu. Ogni elemento è considerato.

Un badge (macaron) apposto all'ingresso del ristorante ti permetterà di riconoscere la nostra selezione. Attualmente sono selezionati più di 500 ristoranti.



Alcune informazioni chiave sul sito web e sui social media:

- Sito bilingue (francese e inglese)
- +1,98 milioni di visitatori unici nel 2023, sul sito web sono 6,05 milioni le pagine lette
- Ciascuna delle riviste (edizione cartacea + digitale) raggiunge decine di migliaia di lettori unici.
- 2.64 pagine web (in media) consultate per visitatore.
- Nel settembre 2024 abbiamo pubblicato +27.550 recensioni
- Il sito è regolarmente visitato da 34 paesi diversi del mondo. La maggior parte dei visitatori proviene da Francia, Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Germania, Danimarca, Italia, Russia, Hong Kong, Giappone...
- 3 grandi campagne di comunicazione, all'anno, con professionisti
- I profili sui social network sono seguiti da +19.200 persone
- Una newsletter bilingue viene inviata quotidianamente a +25.833 contatti

VertdeVin

MAGAZINE

Informazioni su VertdeVin :

- Fondata 12 anni fa
- Winter 2024 è stata la 27° edizione
- Realizzazione di sticker e di collarino da apporre sulle bottiglie con l'indicazione dei punteggi dai nostri degustatori.
- VertdeVin è presente in 6 social network diversi.
- In totale la rivista è presente, tra gli altri, su 37 compagnie aeree e più di 15.000 hotel in tutto il mondo

"Degustazione dei vini selezionati da VertdeVin»:

- Organizzazione di due degustazioni professionali all'anno durante le fiere di Prowein Düsseldorf e Vinexpo-Wine Paris.
- Le degustazioni sono aperte solo ai professionisti!
- Proposte di partecipazione solo agli enologi selezionati.
- Durante le ultime degustazioni organizzate hanno partecipato tra i 200 e 250 professionisti.
- Le degustazioni si svolgono il 2° giorno di Prowein e Vinexpo, dopo la chiusura della fiera (durata di 2h 30).



Gli impegni di Vertdevin:

Constancy Qualitative
Growth Proximity Passion
Professionalism Innovation Serious
Fiability Dynamism Commitment
International



CONTATTI :

Choukroun Chicheportiche Jonathan
contact@vertdevin.com
+33(0)6.21.49.37.61

Contatti Pubblicità :

Francia : Rouget-Marquézy Delphine / Espace Quadri
drm@espacequadri.com +33(0)7 87 49 36 27
Italia : Ediconsult internazionale s.r.l
wine@ediconsult.com +39 010 583 684
Altro : contact@vertdevin.com