

VERTDEVIN è da oltre 10 anni la rivista in lingua inglese di respiro internazionale per gli appassionati ed i professionisti del mondo del vino. Ognuna delle 3 edizioni annuali (cadenza quadrimestrale) è composta da tre parti: una prima parte con interviste/articoli, una seconda parte di guida all'acquisto (vini e liquori) ed un'ultima parte con i risultati dei tasting, con note di degustazione di qualità, condotti dagli esperti giornalisti della testata (tra 1.000 e 2.000 vini e liquori da tutto il mondo recensiti in ogni numero). I punteggi sono utilizzati (e visualizzati) dai siti: www.wine-searcher.com, www.wine-decider.com...ecc

Dal momento che l'amore per vini e distillati si sposa con quello per la ristorazione ed i ristoranti sono anche grandi ambasciatori dei vigneti, VERTDEVIN ha deciso di mettere in evidenza e valutare i ristoranti e le loro liste di vini e liquori, selezionati dai giornalisti degustatori della rivista. Sul sito vi è una mappa interattiva con la nostra valutazione dei ristoranti e delle carte dei vini. Un badge apposto all'ingresso del ristorante permette di riconoscere la selezione di VERTDEVIN. Attualmente sono selezionati più di 400 ristoranti.

VERTDEVIN conta oggi 19.875 abbonati ed oltre 1.980.000 visitatori unici all'anno (+6,05 milioni di pagine lette) sul sito web <https://vertdevin.com/>, disponibile sia in lingua francese che inglese. VERTDEVIN pubblica inoltre una newsletter bilingue inviata quotidianamente a +25.200 contatti. La versione digitale del magazine VERTDEVIN (file PDF), presente su 33 compagnie aeree e in oltre 15.000 hotel in tutto il mondo, è disponibile su applicazioni quali AirFrancePlay, Toutabo, ePresse, Le Kiosk, Readly, Media Carrier, PressReaders, Adaptive (v. pagina seguente per dettagli).

VERTDEVIN è partner delle fiere internazionali WineParis, Vinexpo (Paris - New York - Hong Kong), ProWein (Germania e Asia) e Vinitaly, dove viene distribuita. Durante le fiere ProWein Düsseldorf e Vinexpo-Wine Paris VERTDEVIN organizza l'importante tasting tecnico «Degustazione dei vini selezionati da VERTDEVIN», durante il quale oltre 200 professionisti da tutto il mondo scoprono le Selezioni di Vini e Distillati della testata.

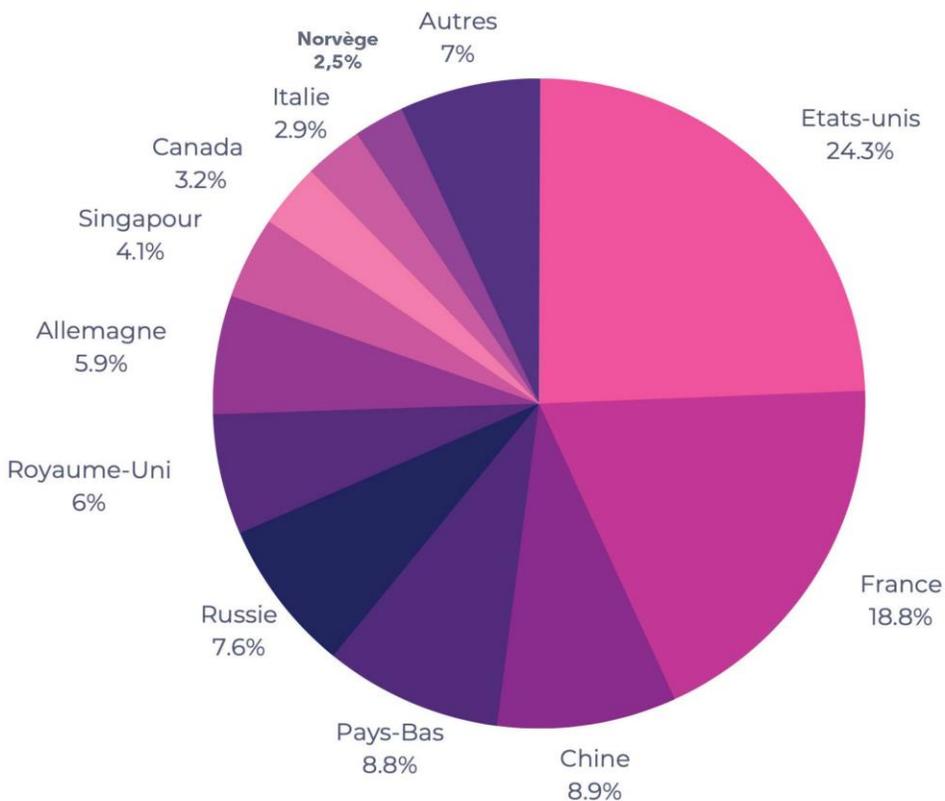
Tiratura: 20.000 copie
Periodicità: 3 numeri l'anno
Lingua: Inglese
Target: Professionisti (59%) e wine lover (41%)
Newsletter: +25.200 abbonati

Formato: b 210 mm x h 297 mm
Diffusione: Internazionale (v. grafico)
Distribuzione: abbonati, compagnie aeree, hotel, canale Ho.Re.Ca. (France, UK, USA, HK, Portugal)

Sito: <https://vertdevin.com/>
Unique user: 1.980.000 (all'anno)
Pagine lette: oltre 6,05 milioni (all'anno)
Social media: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube



Distribuzione internazionale di VERTDEVIN



La versione digitale del magazine VERTDEVIN (file PDF) è disponibile su applicazioni quali **AirFrancePlay**, **Toutabo**, **ePresse**, **Le Kiosk**, **Readly**, **Media Carrier**, **PressReaders**, **Adaptive**

- **PressReaders** è presente in più di 120 paesi ed è gratuito al 100% per i clienti di *Qantas*, *Virgin Australia*, *Cathay Pacific*, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux, ecc., per un totale di 40.000 punti di accesso in tutto il mondo.
- **Toutabo & ePresse**: raggiungono più di 500.000 clienti attraverso il Kiosk Orange e le loro partnership B2B con compagnie come: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, Fnac, ecc. A livello cartaceo si trovano 150.000 clienti attivi!
- **Le Kiosk** è anche una libreria online che raggiunge oltre 20 milioni di clienti attraverso la sua partnership con: SFR, Bouygues Tel, Samsung, Canal + Cdiscount, American Express, HEC, Visa...
- **AirFrancePlay** raggiunge tutti i passeggeri AirFrance & Hop ogni giorno! Il download del PDF è gratuito, dalle 24 ore antecedenti il volo sino alle 24 ore successive.
- **Zinio** ha oltre 15 milioni di clienti in tutto il mondo (34 paesi). Forniscono il loro servizi di edicola a molte delle principali compagnie aeree quali: Qantas, Delta Airline, American Airline, Air Canada, Amazon, migliaia di hotel, biblioteche ...
- **Readly** (sito web + applicazioni) è uno dei leader mondiali nella stampa digitale. Presente in oltre 50 paesi, conta più di 450.000 clienti abituali e abbonati.
- **Media Carrier**: fornitore tedesco di contenuti digitali per oltre 25 compagnie aeree (*Lufthansa*, *Singapore Airlines*, *Virgin Atlantic*, *Austrian*, *American Airlines*, *Swiss*, *Finnair*, *Volotea*, *Gulf Air*, *SunExpress*, *AirCalin*, *Uganda Airlines*....ecc), 12.500 hotel (*Park Hyatt*, *Sofitel*, *Le Meridien*, *Hilton*, *Grand Hyatt*, *Mandarin Oriental*, *Jumeira*, *Leonardo*, *Crowne Plaza*, *Marriott*, *Hyatt Regency*... ecc.) in tutto il mondo, compagnie di crociera, treni, ecc
- **Adaptive**: fornitore francese di contenuti digitali per: Chlair (una compagnia aerea francese specializzata in viaggi d'affari), SAS Scandinavian (compagnia aerea scandinava)