

VertdeVin

MAGAZINE

Dossier de Presse 2022



**32 compagnies aériennes et plus
de 15.000 hôtels à travers le monde**

Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France
Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

Présentation

Vertdevin est un magazine quadrimestriel, anglophone, qui compte aujourd'hui **19 875 inscrits** ainsi que plus de **1.980 000 visiteurs uniques** par an sur le site internet (**+6,05 millions de pages** ont été lues en 2021). Ce dernier est disponible en français ainsi qu'en anglais.

Quelle est la diffusion du Magazine Vertdevin ?

Le magazine se compose d'une première partie interviews / articles, d'une seconde partie guide d'achat (vins et spiritueux) ainsi que d'une dernière partie commentaires de dégustation (reviews).

Qui sont les journalistes?

L'équipe Vertdevin se compose de cinq journalistes / dégustateurs: Choukroun Chicheportiche Jonathan (fondateur), Joanie Metivier (sommelière & bloggeuse canadienne), Erika Mantovan (sommelière Italienne), Yukiko Kumata (journaliste et écrivain), Chloé Cazaux Grandpierre (Saké sommelier française) et Valéria Tenison (journaliste & meilleure sommelière de Russie 2018).

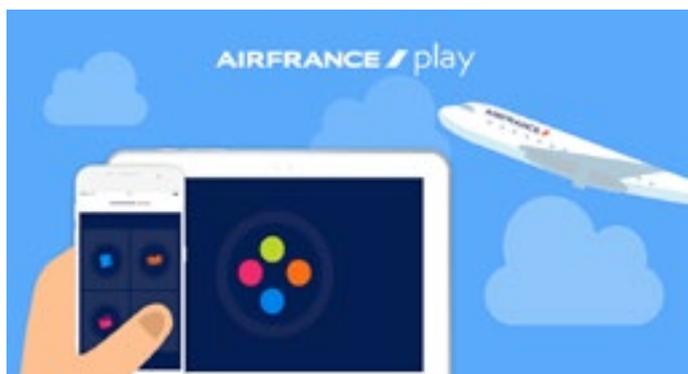
Quels sont les salons partenaires ainsi que la diffusion ?

WineParis, Vinexpo Paris - New York - Hong Kong, Prowein Düsseldorf, Prowein Singapor, Vinitaly, ProWine Shanghai

«Wine Selection by Vertdevin»

Vertdevin Magazine organise également régulièrement de grandes dégustations professionnels, dans le cadre des salons (Prowein Dusseldorf, Vinexpo Paris). Lors de ces soirées plus de 200 professionnels, venus du monde entier, viennent découvrir nos sélections Vins & Spiritueux

Nous sommes fiers de nos partenariats de diffusion !



 **Readly**

 **LeKiosk**

TOUTabo
.com
Lisez + **.com** Payez -

press reader
— connecting people through news —



 **MEDIA
CARRIER**

ZINIO

ePresse.fr
Lisez. En toute liberté.

VertdeVin

MAGAZINE

Quelques informations clés sur le magazine :

- Entre 1.000 et 2.000 vins présents sur chacune des éditions
- Présence annuelle, physique et active sur les salons internationaux
- Un lectorat plutôt masculin, CSP++, composés de professionnels (59%), consommateurs (41%)
- +19.875 inscrits.
- 0% destruction de magazine. Tout ce qui est imprimé est distribué / envoyé!
- Distribution/vente chez des cavistes sélectionnés présents sur (France, UK, Portugal, USA, HK)
- Le PDF du magazine est disponible sur des applications telles que **AirFrancePlay, Toutabo, ePresse, Le Kiosk, Zinio, Readly, Media Carrier** ou encore **PressReaders**:

Cette dernière est présente dans plus de 120 pays et 100% gratuite pour les clients de **Qantas, Virgin Australia, Cathay Pacific**, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux...etc. Au total cela représente plus de 40.000 points d'accès à travers le monde.

Toutabo & ePresse touchent plus de 500.000 clients à travers le kiosque Orange et leurs partenariats BtoB avec les CE tels que: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, la Fnac...etc. Rien que pour Eresse ce sont plus de 150.000 clients actifs!

Le Kiosk est également une librairie en ligne touchant +20 millions de clients à travers leurs partenaires: SFR, Bouygues Telecom, Samsung, Canal+ Cdiscount, American Express, HEC, Visa...

AirFrancePlay touchent chaque jours l'ensemble des passagers **AirFrance & Hop!** Le téléchargement du PDF est gratuite de 24h avant le voyage jusqu'à 24h après le vol.

Zinio a plus de 15 millions de clients à travers le monde (34 pays). Ils fournissent leurs services de kiosque à de nombreuses grosses entreprises telles que : **Qantas, Delta Airline, American Airline, Air Canada, Amazon**, des milliers d'hôtels, des bibliothèques...

Readly (site internet + applications) est un des leaders mondiaux de la presse digitale. Présent dans +50 pays il compte plus de 450.000 clients réguliers, abonnés.

Media Carrier: Fournisseur allemand de contenu numérique à plus de 25 compagnies aériennes (**Lufthansa, Singapore Airlines, Virgin Atlantic, Austrian, American Airlines, Swiss, Finnair, Volotea, Gulf Air, SunExpress, AirCalin, Uganda Airlines**....etc), 12.500 hôtels (**Park Hyatt, Sofiel, Le Meridien, Hilton, Grand Hyatt, Mandarin Oriental, Jumeira, Leonardo, Crowne Plaza, Marriott, Hyatt Regency**...) dans le monde mais également à des croisiéristes, trains, etc.



VertdeVin

MAGAZINE

Un magazine qui touche la belle restauration :

Il faut se rendre à l'évidence que l'on ne peut pas adorer les vins et les spiritueux sans être amoureux de gastronomie. C'est la raison pour laquelle nous proposons régulièrement des accords mets et vins. L'épicurisme fait parti de notre ADN.

Depuis ce début d'année, le magazine a décidé de mettre en avant des restaurants et leurs cartes des vins & spiritueux. Il a été demandé à l'équipe des journalistes de donner leurs bonnes adresses.

Les plaisirs qu'offrent les dégustations des vins et des spiritueux ne peuvent s'atteindre totalement sans une bonne cuisine, un cadre agréable, un service de qualité, une belle carte et une ambiance chaleureuse.

Sur www.vertdevin.com vous retrouvez une carte interactive où vous pouvez sélectionner le pays et la région de votre choix et ainsi découvrir nos adresses. Chacun des restaurants se voit attribuer une évaluation avec un nombre d'étoiles (**1 à 4 étoiles – 4 étant exceptionnel**). C'est bien la **carte des vins** qui est notée ici (et non la cuisine). Sa diversité, sa qualité, les prix des vins et des verres et le soin apporté à créer cette carte sont pris en compte. Un macaron apposé sur la devanture des restaurants vous permettra de les reconnaître lors de vos escapades. Actuellement plus de 250 restaurants ont été sélectionnés!



Quelques informations clés sur le site internet & Réseaux sociaux :

- Un site bilingue (français et anglais)
- +1,9 millions de visiteurs uniques en 2020, sur le site web.
- Chacun des magazines (édition papier + numérique) touchent des dizaines de milliers de lecteurs uniques.
- 2,64 pages web (en moyenne) consultées par visiteurs
- En Mars 2022 nous avons +20.000 commentaires de dégustation
- Le site est régulièrement visité par des lecteurs provenant de 34 pays (France, Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Allemagne, Danemark, Italie, Russie, Hong Kong, Japon...)
- 3 grandes campagnes de communication, par an, auprès des professionnels (cavistes, négociants, restaurateurs, sommeliers...)
- Les réseaux sociaux sont suivis par plus de 18.800 personnes
- Une newsletter bilingue est envoyée chaque jour à +25.200 contacts

VertdeVin

MAGAZINE

Quelques informations clés sur l'entreprise:

- Création il y a 10 ans
- L'édition Winter 21-22 fut le 19ème numéro
- Propose des médailles affichant les notes obtenues afin de valoriser les produits (uniquement pour l'export!)
- Présence sur 6 réseaux sociaux
- Au total le magazine est présent, entre autres, sur 32 compagnies aériennes et plus de 15.000 hôtels à travers le monde

Quelques informations les «Wine Selection by Vertdevin» :

- Organisation de deux dégustations professionnelles par an (Selection by Vertdevin) durant Prowein Düsseldorf et Vinexpo Paris.
- Ouverture des dégustation uniquement aux professionnels !
- Propositions de participation **uniquement** auprès des vignerons **sélectionnés**
- Lors des dernières dégustations entre 200 et 250 professionnels furent présents
- Elles ont lieu les 2ème jours de Prowein et Vinexpo, après fermeture des salons, durant uniquement 2h30

Les engagements Vertdevin :

Professionnalisme
Dynamisme
International
Proximité
Sérieux
Engagement
Passion
Innovation
Fiabilité
Qualitatif
Constance
Croissance



CONTACT EDITEUR:

Choukroun Chicheportiche Jonathan
contact@vertdevin.com
+33(0)6.21.49.37.61

CONTACT PUBLICITAIRE:

Rouget-Marquézy Delphine / Espace Quadri
drm@espacequadri.com
+33(0)7 87 49 36 27