

VertdeVin

MAGAZINE

2022 Presentazione



Presente su 32 compagnie aeree

e più di 15.000 hotel in tutto il mondo !

Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France
Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

CHI SIAMO

Vertdevin Magazine è una rivista quadrimestrale scritta in lingua inglese che conta oggi 19.875 utenti registrati e oltre **1.980.000 visitatori unici** all'anno sul sito web (**+6,05 milioni di pagine lette**). Di respiro internazionale, il sito web è disponibile sia in lingua francese che inglese.

Come si sviluppa VertdeVin Magazine?

La rivista è composta in tre parti: interviste/articoli, guida all'acquisto (vini e liquori) e un'ultima parte di recensioni.

Chi sono i giornalisti che scrivono su VertdeVin?

Il team VertdeVin è composto da cinque giornalisti/degustatori: Choukroun Chicheportiche Jonathan (fondatore e direttore), Joanie Metivier (sommelier e blogger canadese), Erika Mantovan (sommelier e giornalista italiana), Yukiko Kumata (giornalista e scrittrice giapponese), Chloé Cazaux Grandpierre (sommelier francese) e Valeria Tenison (journalist and best sommelier of Russia 2018).

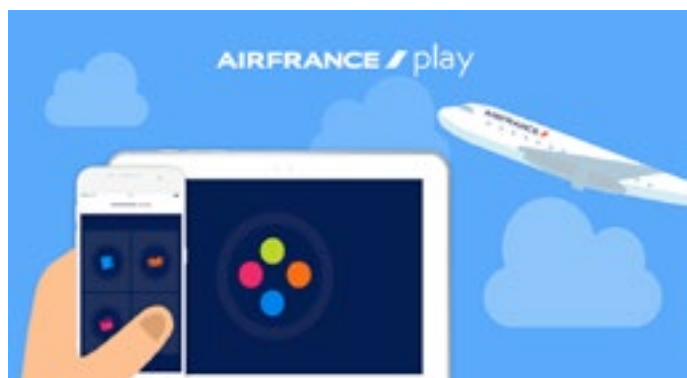
Quali sono le fiere partner in cui distribuiamo la rivista?

WineParis, Vinexpo Paris - Bordeaux - New York - Hong Kong, Prowein Düsseldorf, Prowein Singapor, Vinitaly, ProWine Shanghai

«La selezione dei vini di VertdeVin»

VertdeVin Magazine organizza regolarmente importanti degustazioni tecniche, durante le principali fiere di settore (Prowein Dusseldorf, Vinexpo Paris, Vinexpo Bordeaux). In queste manifestazioni sono oltre 200 i professionisti che, da tutto il mondo, scoprono le nostre selezioni di Vini e Distillati di tutto il mondo.

Siamo inoltre molto orgogliosi dei nostri distributori !



 **Readly**

 **LeKiosk**

TOUTabo
.com
Lisez + **.com** Payez -

press reader
— connecting people through news —



 **MEDIA
CARRIER**

ZINIO

ePresse.fr
Lisez. En toute liberté.

VertdeVin

MAGAZINE

Informazioni pratiche sulla rivista:

- Tra 1.000 e 2.000 vini recensiti in ogni numero.
 - Partecipazione annuale e attiva in 10 fiere internazionali.
 - Il target (per la maggior parte maschile) CSP ++ è composto da professionisti (59%) e Wine lover (41%).
 - 19.875 abbonati. Tutto ciò che viene stampato viene distribuito/inviato ai lettori.
 - Distribuzione / vendita al canale Ho.Re.Ca. (France, UK, USA, HK, Portugal) ...
 - Il PDF della rivista è disponibile su applicazioni quali **AirFrancePlay, Toutabo, ePresse, Le Kiosk, Readly, Media Carrier, PressReaders** :
- **PressReaders** è presente in più di 120 paesi ed è gratuito al 100% per i clienti di **Qantas, Virgin Australia, Cathay Pacific**, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux, ecc., per un totale di 40.000 punti di accesso in tutto il mondo.
 - **Toutabo & ePresse** raggiungono più di 500.000 clienti attraverso il Kiosk Orange e le loro partnership B2B con CE come: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, Fnac, ecc. A livello cartaceo si trovano 150.000 clienti attivi!
 - **Le Kiosk** è anche una libreria online che raggiunge +20 milioni di clienti attraverso il loro partnership con: SFR, Bouygues Tel, Samsung, Canal + Cdiscount, American Express, HEC, Visa...
 - **AirFrancePlay** raggiunge tutti i passeggeri **AirFrance & Hop** ogni giorno! Il download del PDF è gratuito, dalle 24 ore antecedenti il volo sino alle 24 ore successive.
 - **Zinio** ha +15 milioni di clienti in tutto il mondo (34 paesi). Forniscono il loro servizi di edicola a molte delle principali compagnie aeree quali: **Qantas, Delta Airline, American Airline, Air Canada, Amazon**, migliaia di hotel, biblioteche ...
 - **Readly** (sito web + applicazioni) è uno dei leader mondiali nella stampa digitale. Presente in oltre 50 paesi, conta più di 450.000 clienti abituali e abbonati.
 - **Media Carrier**: fornitore tedesco di contenuti digitali per oltre 25 compagnie aeree (**Lufthansa, Singapore Airlines, Virgin Atlantic, Austrian, American Airlines, Swiss, Finnair, Volotea, Gulf Air, SunExpress, AirCalin, Uganda Airlines....ecc**), 12.500 hotel (**Park Hyatt, Sofiel, Le Meridien, Hilton, Grand Hyatt, Mandarin Oriental, Jumeira, Leonardo, Crowne Plaza, Marriott, Hyatt Regency... ecc.**) in tutto il mondo, compagnie di crociera, treni, ecc.



VertdeVin

MAGAZINE

Una rivista che si occupa di fine dining:

Sin dalla sua creazione, VertdeVin Magazine ha proposto commenti di degustazione di qualità su vini e liquori di tutto il mondo. Abbiamo capito che l'amore per vini e distillati si sposa con quello per la gastronomia. L'epicureismo fa parte del nostro DNA.

Quindi, VertdeVin Magazine ha deciso di mettere in evidenza i ristoranti e le loro liste di vini e liquori. La squadra di giornalisti è stato chiesto di fornire dei buoni indirizzi, che da ora, a tua volta, potrai trovare e provare!

Come avrete capito, i piaceri offerti dalla degustazione di vini e distillati non possono essere pienamente raggiunti senza una buona cucina, un ambiente piacevole, un servizio di qualità e una calda atmosfera. Abbiamo voluto mettere in evidenza i buoni ristoranti, soprattutto quelli con una bella carta dei vini! Perché i ristoranti sono anche grandi ambasciatori dei vigneti ed è quello che vogliamo mostrare.

Sul sito troverete una mappa interattiva dove potrete selezionare la regione di vostra scelta per scoprire così la nostra selezione corredata da una valutazione, composta da un numero di stelle (**da 1 a 4 stelle, in cui 4 è "eccezionale"**) in cui classifichiamo anche la carta dei vini: la sua diversità, qualità, i prezzi delle bottiglie e proposte al calice nonché la cura nel creare il menu. Ogni elemento è considerato.

Un badge (macaron) apposto all'ingresso del ristorante ti permetterà di riconoscere la nostra selezione. Attualmente sono selezionati più di 250 ristoranti.



Alcune informazioni chiave sul sito web e sui social media:

- Sito bilingue (francese e inglese)
- +1,9 milioni di visitatori unici nel 2020, sul sito web sono 6,05 milioni le pagine lette
- Ciascuna delle riviste (edizione cartacea + digitale) raggiunge decine di migliaia di lettori unici.
- 2.64 pagine web (in media) consultate per visitatore.
- Nel febbraio 2022 abbiamo pubblicato +20.000 recensioni
- Il sito è regolarmente visitato da 34 paesi diversi paesi del mondo. La maggior parte dei visitatori proviene da Francia, Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Germania, Danimarca, Italia, Russia, Hong Kong, Giappone...
- 3 grandi campagne di comunicazione, all'anno, con professionisti
- I profili sui social network sono seguiti da +18.800 persone
- Una newsletter bilingue viene inviata quotidianamente a +25.200 contatti

VertdeVin

MAGAZINE

Informazioni su VertdeVin :

- Fondata 10 anni fa
- L'ultimo numero del 2021 è stata la 19° edizione
- Realizzazione di sticker da apporre sulle bottiglie con l'indicazione dei punteggi dai nostri degustatori (disponibile solo per prodotti in esportazione!).
- VertdeVin è presente in 6 social network diversi.
- In totale la rivista è presente, tra gli altri, su 32 compagnie aeree e più di 15.000 hotel in tutto il mondo

Informazioni utili sulla "Degustazione dei vini selezionati da VertdeVin»:

- Organizzazione di due degustazioni professionali all'anno (Selezione di VertdeVin) durante le fiere di Prowein Düsseldorf e Vinexpo.
- Le degustazioni sono aperte solo ai professionisti!
- Proposte di partecipazione solo agli enologi selezionati.
- Durante le ultime degustazioni organizzate hanno partecipato tra i 200 e 250 professionisti.
- Le degustazioni si svolgono il 2° giorno di Prowein e Vinexpo, dopo la chiusura della fiera (durata di 2h 30).

Gli impegni di VertdeVin:

Constancy
Qualitative
Growth
Proximity Passion
Professionalism
Innovation Serious
Fiability
Dynamism
Commitment
International



CONTATTI :

Choukroun Chicheportiche Jonathan
contact@vertdevin.com
+33(0)6.21.49.37.61

Contatti Pubblicità :

contact@vertdevin.com