

VertdeVin

MAGAZINE

2022 Kit de prensa



32 compañías aéreas y

+15.000 hoteles en todo el mundo

Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France
Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

Acerca de nosotros

Vertdevin Magazine es una revista cuatrimestral en inglés que hoy cuenta con 19.875 usuarios registrados y más de **1.980.000 visitantes únicos** al año en el sitio web (**+6,05 millones de páginas leídas**). El sitio web está disponible tanto en francés como en inglés.

¿Cuál es la distribución de la revista Vertdevin?

La revista consta de una primera parte de entrevistas/artículos, una segunda parte de guía de compra (vinos y licores) y una última parte de comentarios de cata (reseñas).

¿Quiénes son los periodistas?

El equipo de Vertdevin está compuesto por cinco periodistas / catadores: Choukroun Chicheportiche Jonathan (fundador), Joanie Metivier (sumiller y bloguera canadiense), Erika Mantovan (sumiller italiana), Yukiko Kumata (periodista y escritora), Chloé Cazaux Grandpierre (sumiller francesa) y Valeria Tenison (periodista y mejor sumiller de Rusia 2018).

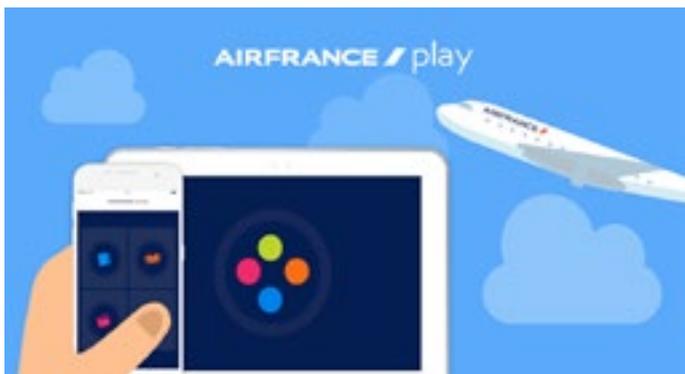
¿Cuáles son las ferias de socios así como la distribución?

WineParis, Vinexpo París - Burdeos - Nueva York - Hong Kong, Prowein Düsseldorf, Prowein Singapor, Vinitaly, ProWine Shanghai.

« Wine Selection by Vertdevin »

Vertdevin Magazine también organiza regularmente grandes catas profesionales, durante las principales ferias (Prowein Dusseldorf, Vinexpo Paris, Vinexpo Bordeaux). Durante estas veladas, más de 200 profesionales, procedentes de todo el mundo, vienen a descubrir nuestras selecciones de Vinos y Espirituosos.

¡También estamos orgullosos de nuestras asociaciones de distribución!



 Readly

 LeKiosk

TOUTabo
Lisez + .com Payez -

press reader
— connecting people through news —



 MEDIA
CARRIER

ZINIO

ePresse.fr
Lisez. En toute liberté.

VertdeVin

MAGAZINE

Algunos datos clave sobre la revista :

- Entre 1.000 y 2.000 vinos presentes en cada edición
- Presencia anual, física y activa en 10 ferias internacionales
- Un público más bien masculino, con ingresos elevados, compuesto por profesionales (59%), consumidores (41%)
- 19.875 suscriptores
- Distribución/ventas a comerciantes de vino seleccionados en Burdeos, Beaune, París, Londres, Hong Kong, Napa, San Francisco, Oporto...
- 0% de destrucción de la revista. Todo lo que se imprime se distribuye / envía
- El PDF de la revista está disponible en aplicaciones como **AirFrancePlay, Toutabo, ePresse, Le Kiosk, Readly, Media Carrier o PressReaders** :

PressReaders está presente en más de 120 países y es 100% gratuito para los clientes de **Qantas, Virgin Australia, Cathay Pacific, 1500 hoteles Accor, Intercontinental Bordeaux, etc.** En total, esto representa más de 40.000 puntos de acceso en todo el mundo.

Toutabo & ePresse llegan a más de 500.000 clientes a través del quiosco de Orange y sus asociaciones BtoB con CEs como: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, Fnac, etc. Eresse tiene más de 150.000 clientes activos.

Le Kiosk es también una librería en línea que llega a más de 20 millones de clientes a través de sus socios: SFR, Bouygues Telecom, Samsung, Canal+ Cdiscount, American Express, HEC, Visa...

AirFrancePlay llega cada día a todos los pasajeros de **AirFrance y Hop!** La descarga del PDF es gratuita desde 24 horas antes del viaje hasta 24 horas después del vuelo.

Zinio tiene más de 15 millones de clientes en todo el mundo (34 países). Proporcionan sus servicios de quiosco a muchas empresas importantes como: **Qantas, Delta Airline, American Airline, Air Canada**, Amazon, miles de hoteles, bibliotecas...

Readly (sitio web + aplicaciones) es uno de los líderes mundiales en prensa digital. Presente en más de 50 países, cuenta con más de 450.000 clientes y suscriptores habituales.

Media Carrier: Proveedor alemán de contenidos digitales para más de 25 aerolíneas (**Lufthansa, Singapore Airlines, Virgin Atlantic, Austrian, American Airlines, Swiss, Finnair, Volotea, Gulf Air, SunExpress, AirCalin, Uganda Airlines....etc**), 12.500 hoteles (**Park Hyatt, Sofiel, Le Meridien, Hilton, Grand Hyatt, Mandarin Oriental, Jumeira, Leonardo, Crowne Plaza, Marriott, Hyatt Regency...etc**) de todo el mundo, líneas de cruceros, trenes, etc.



VertdeVin

MAGAZINE

Una revista que se ocupa de la gastronomía:

Desde su creación, la revista VertdeVin ofrece comentarios de cata cualitativos sobre vinos y licores de todo el mundo. No podemos amar los vinos y los licores sin estar enamorados de la gastronomía. El epicureísmo forma parte de nuestro ADN.

Por eso, VertdeVin Magazine ha decidido destacar los restaurantes y sus cartas de vinos y licores. Se ha pedido al equipo de periodistas que den sus buenas direcciones y usted puede, a su vez, ¡encontrarlos y probarlos!

Como habrá comprendido, los placeres que ofrece la degustación de vinos y licores no pueden alcanzarse plenamente sin una buena cocina, un entorno agradable, un servicio de calidad y un ambiente cálido. Hemos querido destacar los buenos restaurantes, ¡sobre todo si su carta de vinos es notable! Porque los restaurantes son también grandes embajadores de los viñedos y es lo que queremos destacar.

En el sitio web encontrará un mapa interactivo en el que podrá seleccionar la región que desee y descubrir así nuestras direcciones.

Y también descubrirá una clasificación con un número de estrellas (**de 1 a 4 estrellas - 4 es excepcional**). Lo que se destaca aquí es la carta de vinos. Se tiene en cuenta su diversidad, su calidad, los precios de los vinos y de las copas y el cuidado puesto en la elaboración de esta carta. Un distintivo (macarrón) colocado en la fachada de los restaurantes también le permitirá reconocerlos durante sus escapadas. ¡Actualmente se han seleccionado más de 250 restaurantes !



Algunos datos clave sobre el sitio web y las redes sociales :

- Un sitio bilingüe (francés e inglés)
- +1,9 millones de visitantes únicos en 2022, (6,05 millones de páginas leídas)
- Cada una de las revistas (edición impresa + digital) alcanza decenas de miles de lectores únicos.
- En marzo de 2022 tuvimos +20.000 reseñas
- El sitio es visitado regularmente por lectores de 34 países (Francia, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Dinamarca, Italia, Rusia, Hong Kong, Japón...)
- 3 grandes campañas de comunicación, al año, con los profesionales (comerciantes de vino, bodegueros, restauradores, sumilleres...)
- Los perfiles en las redes sociales son seguidos por +18.800 personas
- Se envía diariamente un boletín bilingüe a más de 25.200 contactos

VertdeVin

MAGAZINE

Algunos datos clave importantes sobre la empresa :

- Creado hace 10 años
- La edición de invierno 21-22 fue la 19ª edición
- Propone medallas que muestran las puntuaciones obtenidas para valorizar los productos (¡sólo para la exportación!).
- Presencia en 6 redes sociales
- Presencia en 32 compañías aéreas y más de 15.000 hoteles de todo el mundo

Algunos datos clave sobre «Wine Selection by Vertdevin» :

- Organización de dos catas profesionales al año (Selección por Vertdevin) durante las ferias de Prowein Düsseldorf y Vinexpo
- Las catas están abiertas únicamente a los profesionales
- Propuestas de participación sólo a los viticultores seleccionados
- En las últimas catas estuvieron presentes entre 200 y 250 profesionales
- Tienen lugar los segundos días de Prowein y Vinexpo, después de que las ferias estén cerradas, durante sólo 2h30

Los compromisos de Vertdevin:

Constancy
Qualitative
Growth
Proximity Passion
Professionalism
Innovation Serious
Fiability
Dynamism
Commitment
International



CONTACTO CON EL EDITOR :

Choukroun Chicheportiche Jonathan
contact@vertdevin.com
+33(0)6.21.49.37.61

CONTACTO PUBLICITARIO :

contact@vertdevin.com