

VertdeVin

MAGAZINE

Dossier de Presse 2022



Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France
Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

Présentation

Vertdevin est un magazine quadrimestriel, anglophone, qui compte aujourd'hui **19 875 inscrits** ainsi que plus de **1.980 000** visiteurs uniques par an sur le site internet (**+6,05 millions de pages** ont été lues en 2021). Ce dernier est disponible en français ainsi qu'en anglais.

Quelle est la diffusion du Magazine Vertdevin ?

Le magazine se compose d'une première partie interviews / articles, d'une seconde partie guide d'achat (vins et spiritueux) ainsi que d'une dernière partie commentaires de dégustation (reviews).

Qui sont les journalistes?

L'équipe Vertdevin se compose de cinq journalistes / dégustateurs: Choukroun Chicheportiche Jonathan (fondateur), Joanie Metivier (sommelière & bloggeuse canadienne), Erika Mantovan (sommelière Italienne), Yukiko Kumata (journaliste et écrivain) et Chloé Cazaux Grandpierre (Saké sommelier française).

Quels sont les salons partenaires ainsi que la diffusion ?

WineParis, Vinexpo Paris - Bordeaux - New York - Hong Kong, Prowein Düsseldorf, Prowein Singapor, Vinitaly, ProWine Shanghai

Vertdevin magazine est aussi disponible sur de nombreuses applications mobiles telles que: PressReader, AirFrancePlay, Toutabo, PressReader, ePresse, Zinio, Readly ainsi que chez des cavistes dans 6 pays...

«Wine Selection by Vertdevin»

Vertdevin Magazine organise également régulièrement de grandes dégustations professionnels, dans le cadre des salons (Prowein Dusseldorf, Vinexpo Paris, Vinexpo Bordeaux). Lors de ces soirées plus de 200 professionnels, venus du monde entier, viennent découvrir nos sélections Vins & Spiritueux

Nous sommes fiers de nos partenariats de diffusion !



VertdeVin

MAGAZINE

Quelques informations clés sur le magazine :

- Entre 700 et 1.000 vins présents sur chacune des éditions
- Présence annuelle, physique et active sur 10 salons internationaux
- Un lectorat plutôt masculin, CSP++, composés de professionnels (59%), consommateurs (41%)
- +19.875 inscrits
- Distribution/vente chez des cavistes sélectionnés présents sur Bordeaux, Beaune, Paris, Londres, Hong Kong, Napa, San Francisco, Porto...
- 0% destruction de magazine. Tout ce qui est imprimé est distribué / envoyé
- Le PDF du magazine est disponible sur des applications telles que **AirFrancePlay, Toutabo, ePresse, Le Kiosk, Zinio, Readly** ou encore **PressReaders**.

Cette dernière est présente dans plus de 120 pays et 100% gratuite pour les clients de Qantas, Virgin Australia, Cathay Pacific, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux...etc. Au total cela représente plus de 40.000 points d'accès à travers le monde. En ce qui concerne **Toutabo & ePresse** touchent plus de 500.000 clients à travers le kiosque Orange et leurs partenariats BtoB avec les CE tels que: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, la Fnac...etc. Rien que pour Eresse ce sont plus de 150.000 clients actifs!

Le Kiosk est également une librairie en ligne touchant plus de 20 millions de clients à travers leurs partenaires: SFR, Bouygues Telecom, Samsung, Canal+ Cdiscount, American Express, HEC, Visa...

AirFrancePlay touchent chaque jours l'ensemble des passagers **AirFrance & Hop!** Le téléchargement du PDF est gratuite de 24h avant le voyage jusqu'à 24h après le vol.

Zinio a plus de 15 millions de clients à travers le monde (34 pays). Ils fournissent leurs services de kiosque à de nombreuses grosses entreprises telles que : **Qantas, Delta Airline, American Airline, Air Canada, Amazon**, des milliers d'hôtels, des bibliothèques...

Readly (site internet + applications) est un des leaders mondiaux de la presse digitale. Présent dans +50 pays il compte plus de 450.000 clients réguliers, abonnés.

Quelques informations clés sur le site internet & Réseaux sociaux :

- Un site bilingue (français et anglais)
- +1,9 millions de visiteurs uniques en 2020, sur le site web pour 3,4 millions de pages lues.
- Chacun des magazines (édition papier + numérique) touchent de... de lecteurs uniques.
- 2,64 pages web (en moyenne) consultées par visiteurs
- En Février 2022 nous environ 19.000 commentaires de dégustation, tous disponibles dans les deux langues
- Le site est régulièrement visité par des lecteurs provenant de 34 pays. La majorité vient de France, Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Allemagne, Danemark, Italie, Russie, Hong Kong, Japon...
- 3 grandes campagnes de communication, par an, auprès des professionnels (cavistes, négociants, restaurateurs, sommeliers...)
- Présence sur 6 réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux sont suivis par plus de 18.800 personnes
- Une newsletter bilingue est envoyée chaque jour à +25.200 contacts



VertdeVin

MAGAZINE

Quelques informations clés sur l'entreprise:

- Création il y a 10 ans
- L'édition Winter 21-22 fut le 19ème numéro
- Propose des médailles affichant les notes obtenues afin de valoriser les produits (uniquement pour l'export!)

Quelques informations les «Wine Selection by Vertdevin» :

- Organisation de deux dégustations professionnelles par an (Selection by Vertdevin) lors des salons de Prowein Düsseldorf et Vinexpo Paris.
- Ouverture des dégustation uniquement aux professionnels !
- Propositions de participation uniquement auprès des vigneron sélectionnés
- Lors des dernières dégustations entre 200 et 250 professionnels furent présents
- Elles ont lieu les 2ème jours de Prowein et Vinexpo, après fermeture des salons, durant uniquement 2h30

Les engagements Vertdevin :

A word cloud featuring the following terms: Professionnalisme, Dynamisme, International, Proximité, Sérieux, Engagement, Passion, Innovation, Constance, Croissance, Fiable, and Qualitatif. The words are arranged in a central cluster with varying font sizes and colors (red, blue, white).

CONTACT EDITEUR:

Choukroun Chicheportiche Jonathan
contact@vertdevin.com
+33(0)6.21.49.37.61

CONTACT PUBLICITAIRE:

Rouget-Marquézy Delphine / Espace Quadri
drm@espacequadri.com
+33(0)7 87 49 36 27