

VertdeVin

MAGAZINE

2022 Presentazione



Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France
Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

CHI SIAMO

Vertdevin Magazine è una rivista quadrimestrale scritta in lingua inglese che conta oggi 19.875 utenti registrati e oltre **1.980.000 visitatori unici** all'anno sul sito web (**+6,05 milioni di pagine lette**).

Di respiro internazionale, il sito web è disponibile sia in lingua francese che inglese.

Come si sviluppa VertdeVin Magazine?

La rivista è composta in tre parti: interviste/articoli, guida all'acquisto (vini e liquori) e un'ultima parte di recensioni.

Chi sono i giornalisti che scrivono su VertdeVin?

Il team VertdeVin è composto da cinque giornalisti/degustatori: Choukroun Chicheportiche Jonathan (fondatore e direttore), Joanie Metivier (sommelier e blogger canadese), Erika Mantovan (sommelier e giornalista italiana), Yukiko Kumata (giornalista e scrittrice giapponese) e Chloé Cazaux Grandpierre (sommelier francese).

Quali sono le fiere partner in cui distribuiamo la rivista?

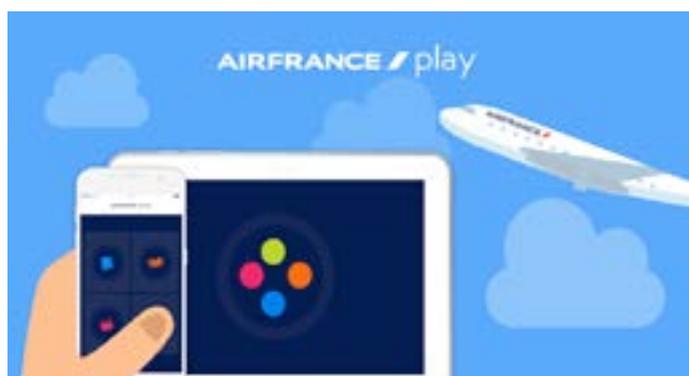
WineParis, Vinexpo Paris - Bordeaux - New York - Hong Kong, Prowein Düsseldorf, Prowein Singapor, Vinitaly, ProWine Shanghai

La rivista Verdevin è disponibile anche su molte applicazioni smartphone quali: PressReader, AirFrancePlay, Toutabo, PressReader, ePresse, Zinio, Readly e nelle enoteche di 6 paesi ...

«La selezione dei vini di VertdeVin»

VertdeVin Magazine organizza regolarmente importanti degustazioni tecniche, durante le principali fiere di settore (Prowein Dusseldorf, Vinexpo Paris, Vinexpo Bordeaux). In queste manifestazioni sono oltre 200 i professionisti che, da tutto il mondo, scoprono le nostre selezioni di Vini e Distillati di tutto il mondo.

Siamo inoltre molto orgogliosi dei nostri distributori !



LeKiosk



Readly

ZINIO

TOUTABO
Lisez + .com Payez -

ePresse.fr
Lisez. En toute liberté.

VertdeVin

MAGAZINE

Informazioni pratiche sulla rivista:

- Tra 700 e 1.000 vini recensiti in ogni numero.
- Partecipazione annuale e attiva in 10 fiere internazionali.
- Il target (per la maggior parte maschile) CSP ++ è composto da professionisti (59%) e Wine lover (41%).
- 19.875 abbonati.
- Distribuzione / vendita al canale Ho.Re.Ca. di Bordeaux, Beaune, Parigi, Londra, Hong Kong, Napa, San Francisco, Porto ...
- Tutto ciò che viene stampato viene distribuito/inviato ai lettori.
- Il PDF della rivista è disponibile su applicazioni quali **AirFrancePlay, Toutabo, ePresse, Le Kiosk, Readly o PressReaders.**
- **PressReaders** è presente in più di 120 paesi ed è gratuito al 100% per i clienti di Qantas, Virgin Australia, Cathay Pacific, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux, ecc., per un totale di 40.000 punti di accesso in tutto il mondo. **Toutabo & ePresse** raggiungono più di 500.000 clienti attraverso il Kiosk Orange e le loro partnership B2B con CE come: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, Fnac, ecc. A livello cartaceo si trovano 150.000 clienti attivi!

Le Kiosk è anche una libreria online che raggiunge più di 20 milioni di clienti attraverso il loro partnership con: SFR, Bouygues Tel, Samsung, Canal + Cdiscount, American Express, HEC, Visa...

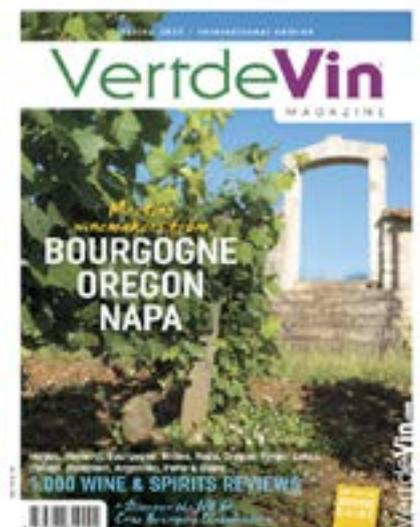
AirFrancePlay raggiunge tutti i passeggeri **AirFrance & Hop** ogni giorno! Il download del PDF è gratuito, dalle 24 ore antecedenti il volo sino alle 24 ore successive.

Zinio ha più di 15 milioni di clienti in tutto il mondo (34 paesi). Forniscono il loro servizi di edicola a molte delle principali compagnie aeree quali: **Qantas, Delta Airline, American Airline, Air Canada, Amazon**, migliaia di hotel, biblioteche ...

Readly (sito web + applicazioni) è uno dei leader mondiali nella stampa digitale. Presente in oltre 50 paesi, conta più di 450.000 clienti abituali e abbonati.

Alcune informazioni chiave sul sito web e sui social media:

- Sito bilingue (francese e inglese)
- +1,9 milioni di visitatori unici nel 2020, sul sito web sono 3,4 milioni le pagine lette
- Ciascuna delle riviste (edizione cartacea + digitale) raggiunge decine di migliaia di lettori unici.
- 2.64 pagine web (in media) consultate per visitatore.
- Nel febbraio 2022 abbiamo pubblicato più di 19.000 recensioni, tutte disponibili in inglese e francese.
- Il sito è regolarmente visitato da 34 paesi diversi paesi del mondo. La maggior parte dei visitatori proviene da Francia, Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Germania, Danimarca, Italia, Russia, Hong Kong, Giappone...
- 3 grandi campagne di comunicazione, all'anno, con professionisti
- VertdeVin è presente in 6 social network diversi.
- I profili sui social network sono seguiti da +18.800 persone
- Una newsletter bilingue viene inviata quotidianamente a più di 25.200 contatti



VertdeVin

MAGAZINE

Informazioni su VertdeVin :

- Fondata 10 anni fa
- L'ultimo numero del 2021 è stata la 19° edizione
- Realizzazione di sticker da apporre sulle bottiglie con l'indicazione dei punteggi dai nostri degustatori (disponibile solo per prodotti in esportazione!).

Informazioni utili sulla "Degustazione dei vini selezionati da VertdeVin»:

- Organizzazione di due degustazioni professionali all'anno (Selezione di VertdeVin) durante le fiere di ProWein Düsseldorf e Vinexpo.
- Le degustazioni sono aperte solo ai professionisti!
- Proposte di partecipazione solo agli enologi selezionati.
- Durante le ultime degustazioni organizzate hanno partecipato tra i 200 e 250 professionisti.
- Le degustazioni si svolgono il 2° giorno di ProWein e Vinexpo, dopo la chiusura della fiera (durata di 2h 30).

Gli impegni di VertdeVin:



CONTATTI :

Choukroun Chicheportiche Jonathan
contact@vertdevin.com
+33(0)6.21.49.37.61

Contatti Pubblicità :