

# VertdeVin

MAGAZINE

## 2021 Presentazione



Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France  
Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

## CHI SIAMO

Vertdevin Magazine è una rivista quadrimestrale scritta in lingua inglese che conta oggi 19.850 utenti registrati e oltre **1.900.000 visitatori unici** all'anno sul sito web (**+3,4 milioni di pagine lette**).

Di respiro internazionale, il sito web è disponibile sia in lingua francese che inglese.

### Come si sviluppa VertdeVin Magazine?

La rivista è composta in tre parti: interviste/articoli, guida all'acquisto (vini e liquori) e un'ultima parte di recensioni.

### Chi sono i giornalisti che scrivono su VertdeVin?

Il team VertdeVin è composto da quattro giornalisti/degustatori: Choukroun Chicheportiche Jonathan (fondatore e direttore), Joanie Metivier (sommelier e blogger canadese), Erika Mantovan (sommelier e giornalista italiana) e Chloé Cazaux Grandpierre (sommelier francese).

### Quali sono le fiere partner in cui distribuiamo la rivista?

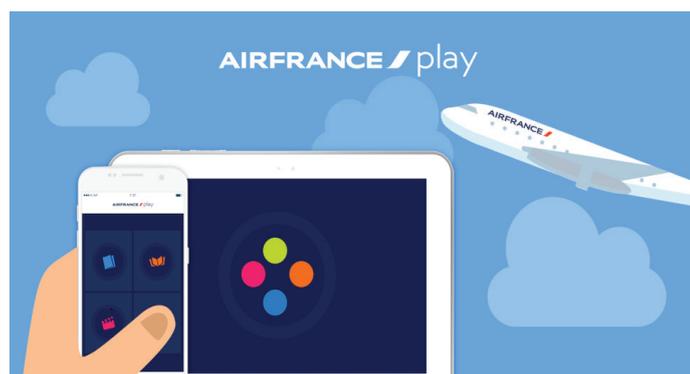
WineParis, Vinexpo Paris - Bordeaux - New York - Hong Kong, Prowein Düsseldorf, Prowein Singapor, Vinitaly, London Wine Fair, ProWine Shanghai

La rivista Verdevin è disponibile anche su molte applicazioni smartphone quali: PressReader, AirFrancePlay, Toutabo, PressReader, ePresse, Zinio e nelle enoteche di 6 paesi ...

### «La selezione dei vini di VertdeVin»

VertdeVin Magazine organizza regolarmente importanti degustazioni tecniche, durante le principali fiere di settore (Prowein Dusseldorf, Vinexpo Paris, Vinexpo Bordeaux). In queste manifestazioni sono oltre 200 i professionisti che, da tutto il mondo, scoprono le nostre selezioni di Vini e Distillati di tutto il mondo.

## Siamo inoltre molto orgogliosi dei nostri distributori !



**press reader**

— connecting people through news —



LeKiosk

**ZINIO**

**TOUTABO**  
Lisez + **.com** Payez -

**ePresse**.fr  
Lisez. En toute liberté.

# VertdeVin

MAGAZINE

## Informazioni pratiche sulla rivista:

- Tra 700 e 1.000 vini recensiti in ogni numero.
- Partecipazione annuale e attiva in 10 fiere internazionali.
- Il target (per la maggior parte maschile) CSP ++ è composto da professionisti (59%) e Wine lover (41%).
- 19.850 abbonati.
- Distribuzione / vendita al canale Ho.Re.Ca. di Bordeaux, Beaune, Parigi, Londra, Hong Kong, Napa, San Francisco, Porto ...
- Tutto ciò che viene stampato viene distribuito/inviato ai lettori.
- Il PDF della rivista è disponibile su applicazioni quali **AirFrancePlay, Toutabo, ePresse, Le Kiosk o PressReaders.**

**PressReaders** è presente in più di 120 paesi ed è gratuito al 100% per i clienti di Qantas, Virgin Australia, Cathay Pacific, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux, ecc., per un totale di 40.000 punti di accesso in tutto il mondo. **Toutabo & ePresse** raggiungono più di 500.000 clienti attraverso il Kiosk Orange e le loro partnership B2B con CE come: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, Fnac, ecc. A livello cartaceo si trovano 150.000 clienti attivi!

**Le Kiosk** è anche una libreria online che raggiunge più di 20 milioni di clienti attraverso il loro partnership con: SFR, Bouygues Telecom, Samsung, Canal + Cdiscount, American Express, HEC, Visa ...

**AirFrancePlay** raggiunge tutti i passeggeri **AirFrance & Hop** ogni giorno! Il download del PDF è gratuito, dalle 24 ore antecedenti il volo sino alle 24 ore successive.

**Zinio** ha più di 15 milioni di clienti in tutto il mondo (34 paesi). Forniscono il loro servizi di edicola a molte delle principali compagnie aeree quali: **Qantas, Delta Airline, American Airline, Air Canada, Amazon**, migliaia di hotel, biblioteche ...

## Alcune informazioni chiave sul sito web e sui social media:

- Sito bilingue (francese e inglese)
- +1,9 milioni di visitatori unici nel 2020, sul sito web sono 3,4 milioni le pagine lette
- Ciascuna delle riviste (edizione cartacea + digitale) raggiunge decine di migliaia di lettori unici.
- 2.64 pagine web (in media) consultate per visitatore.
- Nel luglio 2020 abbiamo pubblicato più di 15.100 recensioni, tutte disponibili in inglese e francese.
- Il sito è regolarmente visitato da 34 paesi diversi paesi del mondo. La maggior parte dei visitatori proviene da Francia, Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Germania, Danimarca, Italia, Russia, Hong Kong, Giappone...
- 3 grandi campagne di comunicazione, all'anno, con professionisti (commercianti di vino, commercianti di vino, ristoratori, sommelier ...)
- VertdeVin è presente in 6 social network diversi.
- I profili sui social network sono seguiti da +18.800 persone
- Una newsletter bilingue viene inviata quotidianamente a più di 25.200 contatti



# VertdeVin

MAGAZINE

## Informazioni su VertdeVin :

- Fondata 8 anni fa
- L'ultimo numero del 2020 è stata la sedicesima edizione
- Realizzazione di sticker da apporre sulle bottiglie con l'indicazione dei punteggi dai nostri degustatori (disponibile solo per prodotti in esportazione!).

## Informazioni utili sulla "Degustazione dei vini selezionati da VertdeVin»:

- Organizzazione di due degustazioni professionali all'anno (Selezione di VertdeVin) durante le fiere di ProWein Düsseldorf e Vinexpo Bordeaux.
- Le degustazioni sono aperte solo ai professionisti!
- Proposte di partecipazione solo agli enologi selezionati.
- Durante le ultime degustazioni organizzate hanno partecipato tra i 200 e 250 professionisti.
- Le degustazioni si svolgono il 2° giorno di ProWein e Vinexpo, dopo la chiusura della fiera (durata di 2h 30).

## Gli impegni di VertdeVin:



### CONTATTI :

Choukroun Chicheportiche Jonathan  
contact@vertdevin.com  
+33(0)6.21.49.37.61

### Contatti Pubblicità :