

VertdeVin

MAGAZINE

Dossier de Presse 2020-2021



Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France
Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

Présentation

Vertdevin est un magazine quadrimestriel, anglophone, qui compte aujourd'hui **19 850 inscrits** ainsi que plus de **1.300 000** visiteurs uniques par an sur le site internet. Ce dernier est disponible en français ainsi qu'en anglais.

Quelle est la diffusion du Magazine Vertdevin ?

Le magazine se compose d'une première partie interviews / articles, d'une seconde partie guide d'achat (vins et spiritueux) ainsi que d'une dernière partie commentaires de dégustation (reviews).

Qui sont les journalistes?

L'équipe Vertdevin se compose de quatre journalistes / dégustateurs: Choukroun Chicheportiche Jonathan (fondateur), Joanie Metivier (sommelière & bloggeuse canadienne), Erika Mantovan (sommelière Italienne) et Chloé Cazaux Grandpierre (Saké sommelier française).

Quels sont les salons partenaires ainsi que la diffusion ?

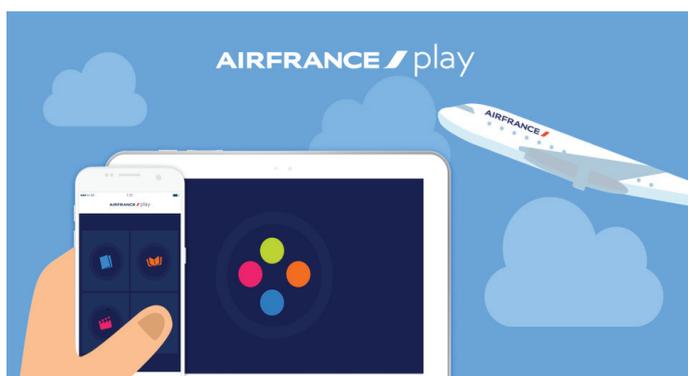
WineParis, Vinexpo Paris - Bordeaux - New York - Hong Kong, Prowein Düsseldorf, Prowein Singapor, Vinitaly, London Wine Fair, ProWine Shanghai

Vertdevin magazine est aussi disponible sur de nombreuses applications mobiles telles que: PressReader, AirFrancePlay, Toutabo, PressReader, ePresse ainsi que chez des cavistes dans 6 pays...

«Wine Selection by Vertdevin»

Vertdevin Magazine organise également régulièrement de grandes dégustations professionnels, dans le cadre des salons (Prowein Dusseldorf, Vinexpo Paris, Vinexpo Bordeaux). Lors de ces soirées plus de 200 professionnels, venus du monde entier, viennent découvrir nos sélections Vins & Spiritueux

Nous sommes fiers de nos partenariats de diffusion !



press reader

— connecting people through news —



LeKiosk

TOUTabo
Lisez + **.com** Payez -

ePresse.fr
Lisez. En toute liberté.

VertdeVin

MAGAZINE

Quelques informations clés sur le magazine :

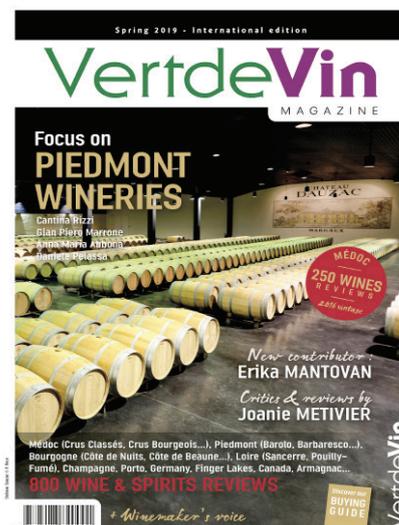
- Entre 700 et 1.000 vins présents sur chacune des éditions
- Présence annuelle, physique et active sur 10 salons internationaux
- Un lectorat plutôt masculin, CSP++, composés de professionnels (59%), consommateurs passionnés(41%)
- 19.850 inscrits
- Distribution/vente chez des cavistes sélectionnés présents sur Bordeaux, Beaune, Paris, Londres, Hong Kong, Napa, San Francisco, Porto...
- 0% destruction de magazine. Tout ce qui est imprimé est distribué / envoyé
- Le PDF du magazine est disponible sur des applications telles que **AirFrancePlay**, **Toutabo**, **ePresse**, **Le Kiosk** ou encore **PressReaders**.

Cette dernière est présente dans plus de 120pays et 100% gratuite pour les clients de Qantas, Virgin Australia, Cathay Pacific, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux...etc. Au total cela représente plus de 40.000 points d'accès à travers le monde. En ce qui concerne **Toutabo & ePresse** touchent plus de 500.000 clients à travers le kiosque Orange et leurs partenariats BtoB avec les CE tels que: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, la Fnac...etc. Rien que pour Eresse ce sont plus de 150.000 clients actifs!

Le Kiosk est également une librairie en ligne touchant plus de 20millions de clients à travers leurs partenaires: SFR, Bouygues Telecom, Samsung, Canal+ Cdiscount, American Express, HEC, Visa... **AirFrancePlay** touchent chaque jours l'ensemble des passagers **AirFrance & Hop!** Le téléchargement du PDF est gratuite de 24h avant le voyage jusqu'à 24h après le vol.

Quelques informations clés sur le site internet & Réseaux sociaux :

- Un site bilingue (français et anglais)
- +1,3 millions de visiteurs uniques, chaque année, sur le site web.
- Chacun des magazines (édition papier + numérique) touchent des dizaines de milliers de lecteurs uniques.
- 2,64 pages web (en moyenne) consultées par visiteurs
- En juillet 2020 nous avons plus de 15.100 commentaires de dégustation présents sur le site, tous disponibles dans les deux langues
- Le site est régulièrement visité par des lecteurs provenant de 34 pays. La majorité vient de France, Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Allemagne, Danemark, Italie, Russie, Hong Kong, Japon...
- 3 grandes campagnes de communication, par an, auprès des professionnels (cavistes, négociants, restaurateurs, sommeliers...)
- Présence sur 6 réseaux sociaux
- Les profils sur les réseaux sociaux sont suivis par plus de 18.800 personnes
- Une newsletter bilingue est envoyée chaque jour à plus de 25.200 contacts



VertdeVin

MAGAZINE

Quelques informations clés sur l'entreprise:

- Création il y a 8 ans
- L'édition Summer 2020 fut le 15ème numéro
- Propose des médailles affichant les notes obtenues afin de valoriser les produits (uniquement pour l'export!)

Quelques informations les «Wine Selection by Vertdevin» :

- Organisation de deux dégustations professionnelles par an (Selection by Vertdevin) lors des salons de Prowein Düsseldorf et Vinexpo Bordeaux.
- Ouverture des dégustation uniquement aux professionnels !
- Propositions de participation uniquement auprès des vigneron sélectionnés
- Lors des dernières dégustations entre 200 et 250 professionnels furent présents
- Elles ont lieu les 2ème jours de Prowein et Vinexpo, après fermeture des salons, durant uniquement 2h30

Les engagements Vertdevin :

A word cloud featuring the following terms: Professionnalisme, Dynamisme, International, Proximité, Sérieux, Engagement, Passion, Innovation, Fiable, Qualitatif, Constance, and Croissance. The words are arranged in a cluster with varying sizes and colors (red, blue, white).

CONTACT EDITEUR:

Choukroun Chicheportiche Jonathan
contact@vertdevin.com
+33(0)6.21.49.37.61

CONTACT PUBLICITAIRE:

Rouget-Marquézy Delphine / Espace Quadri
drm@espacequadri.com
+33(0)7 87 49 36 27