

VertdeVin

MAGAZINE

Communication 2019



Vert de vin est un magazine qui compte aujourd'hui **19 700 inscrits** ainsi qu'environ **1.300 000** visiteurs uniques par an sur le site internet.

Quelle sera la diffusion du Magazine Vertdevin (quadrimestriel anglophone) sur les salons ?

- **Edition n°1**

(Janvier → Avril)

Vin sud, ProWein Düsseldorf, ProWein Singapor, Vinitaly, Vertdevin tasting...

- **Edition n°2**

(Mai → Août)

Vinexpo Bordeaux, London Wine Fair, Vertdevin tasting

- **Edition n°3**

(Septembre → Décembre)

ProWine Shanghai, Merano Wine Festival, Hong Kong Wine & Spirits Fair

Vertdevin magazine est aussi disponible sur PressReader, AirFrancePlay, Toutabo, ePresse ainsi que chez des cavistes dans 6 pays.

Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France
Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

Voici les différentes formules possibles pour vous assurer une visibilité optimale dans les magazines VERTDEVIN.

Les tarifs ci-dessous sont HT et hors coût de conception de la publicité (à fournir par vos soins). Si vous n'avez pas de solution pour concevoir votre publicité vous pouvez nous sous-traiter la création pour 150€ HT.

Pour rappel les magazines contiendront entre 108 et 136 pages (+ couvertures). Ils seront en anglais et présenteront des vins et spiritueux du monde entier.

- 2ème de couverture: 2.400 € HT
- 3ème de couverture: 2,400 € HT
- 4ème de couverture: 3,400 € HT
- Page entière, face édito: 1.950 € HT
- Page entière: 1.750 € HT
- 1/2 page: 1.000 € HT
- 1/4 page: 650 € HT

D'autres dispositifs spécifiques sont disponibles sur demande (Option de Rabat, insertion de flyers, bannières web...etc)

Pack 1

4.550 € HT

3 Pages de publicité (une par numéro)

Pack 2

4.100 € HT

2 Pages de publicité (édition au choix) et 1 demi-page dans la troisième édition

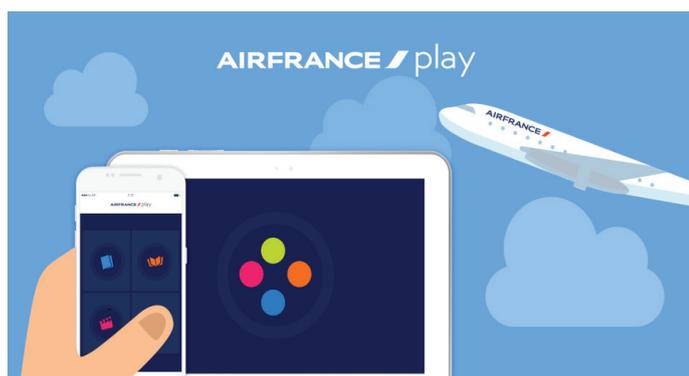
Pack 3

2.500 € HT

3 demi-pages (une par numéro)

A partir de 1.750€ HT règlement possible en 3 FOIS SANS FRAIS

Nous sommes fiers de nos partenariats de diffusion !



press reader

— connecting people through news —



LeKiosk

TOUTabo
.com
Lisez + Payez -

ePresse.fr
Lisez. En toute liberté.

VertdeVin

MAGAZINE

Quelques informations clés sur le magazine :

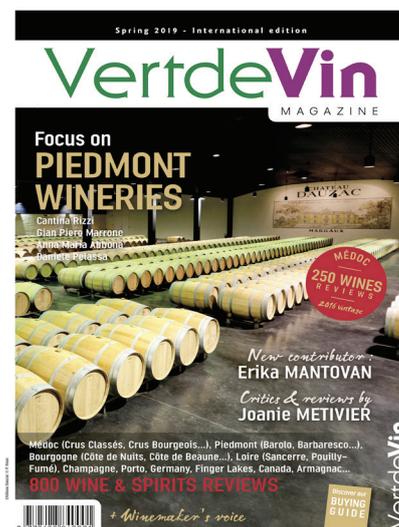
- Entre 700 et 1.000 vins présents sur chacune des éditions
- Présence annuelle, physique et active sur 10 salons internationaux
- Un lectorat plutôt masculin, CSP++, composés de professionnels (59%), consommateurs passionnés (41%)
- 19.700 inscrits
- Distribution/vente chez des cavistes sélectionnés présents sur Bordeaux, Beaune, Paris, Londres, Hong Kong, Napa, San Francisco, Porto...
- Le PDF du magazine est disponible sur des applications telles que **AirFrancePlay**, **Toutabo**, **ePresse**, **Le Kiosk** ou encore **PressReaders**.

Cette dernière est présente dans plus de 120 pays et 100% gratuite pour les clients de Qantas, Virgin Australia, Cathay Pacific, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux...etc. Au total cela représente plus de 40.000 points d'accès à travers le monde. En ce qui concerne **Toutabo & ePresse** touchent plus de 500.000 clients à travers le kiosque Orange et leurs partenariats BtoB avec les CE tels que: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, la Fnac...etc. Rien que pour Eresse ce sont plus de 150.000 clients actifs!

Le Kiosk est également une librairie en ligne touchant plus de 20 millions de clients à travers leurs partenaires: SFR, Bouygues Telecom, Samsung, Canal+ Cdiscount, American Express, HEC, Visa... **AirFrancePlay** touchent chaque jours l'ensemble des passagers **AirFrance & Hop!** Le téléchargement du PDF est gratuite de 24h avant le voyage jusqu'à 24h après le vol.

Quelques informations clés sur le site internet & Réseaux sociaux :

- Un site bilingue (français et anglais)
- +9.500 commentaires de dégustations présents sur le site au 20 Septembre 2018
- 1,3 millions de visiteurs uniques, chaque année, sur le site web.
- Chacun des magazines (édition papier + numérique) touchent des dizaines de milliers de lecteurs uniques.
- 2,64 pages web (en moyenne) consultées par visiteurs
- Début 2019 environ 11.000 commentaires de dégustation présents sur le site
- Le site est régulièrement visité par des lecteurs provenant de 34 pays. La majorité vient de France, Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Allemagne, Danemark, Italie, Russie, Hong Kong, Japon...
- 3 grandes campagnes de communication, par an, auprès des professionnels (cavistes, négociants, restaurateurs, sommeliers...)
- Présence sur 6 réseaux sociaux
- Les profils sur les réseaux sociaux sont suivis par plus de 17.500 personnes
- Une newsletter bilingue est envoyée chaque jour à plus de 25.000 contacts



VertdeVin

MAGAZINE

Quelques informations clés sur l'entreprise:

- Création il y a 7 ans
- L'édition Winter2018 fut le 10ème numéro
- Propose des médailles affichant les notes obtenues afin de valoriser les produits (uniquement pour l'export!)

Quelques informations les «Wine Selection by Vertdevin» :

- Organisation de deux dégustations professionnelles par an (Selection by Vertdevin) lors des salons de Prowein Düsseldorf et Vinexpo Bordeaux.
- Ouverture des dégustation uniquement aux professionnels !
- Propositions de participation uniquement auprès des vignerons sélectionnés
- Lors des dernières dégustations entre 110 et 130 professionnels furent présents
- Elles ont lieu les 2ème jours de Prowein et Vinexpo, après fermeture des salons, durant uniquement 2h30

Les engagements Vertdevin :

A word cloud featuring various terms in different colors and sizes. The most prominent words are 'Professionnalisme' (top), 'Sérieux' (center), and 'Engagement' (bottom). Other visible words include 'Dynamisme', 'Innovation', 'Passion', 'International', 'Proximité', 'Fiable', 'Qualitatif', 'Constance', and 'Croissance'.

CONTACT EDITEUR:

Choukroun Chicheportiche Jonathan
contact@vertdevin.com
+33(0)6.21.49.37.61

CONTACT PUBLICITAIRE: