# VertdeVin

Communication 2019

MAGAZINE



Vert de vin est un magazine qui compte aujourd'hui **19 700 inscrits** ainsi qu'environ **1.300 000** visiteurs uniques par an sur le site internet.

Quelle sera la diffusion du Magazine Vertdevin (quadrimestriel anglophone) sur les salons ?

#### • Edition n°1

(Janvier → Avril) Vinisud, Prowein Düsseldorf, Prowein Singapor, Vinitaly, Vertdevin tasting...

#### • Edition n°2

(Mai → Août) Vinexpo Bordeaux, London Wine Fair, Vertdevin tasting

#### • Edition n°3

(Septembre → Décembre)
ProWine Shanghai, Merano Wine Festival,
Hong Kong Wine & Spirits Fair

Verdevin magazine est aussi disponible sur PressReader, AirFrancePlay, Toutabo, ePresse ainsi que chez des cavistes dans 6 pays.

Jonathan Choukroun Chicheportiche - 49 rue Guynemer - 33200 Bordeaux, France Tél: +33(0)6.21.49.37.61 - e-mail: contact@vertdevin.com - www.vertdevin.com

Voici les différentes formules possibles pour vous assurer une visibilité optimale dans les magazines VERTDEVIN.

Les tarifs ci-dessous sont HT et hors coût de conception de la publicité (à fournir par vos soins). Si vous n'avez pas de solution pour concevoir votre publicité vous pouvez nous sous-traiter la création pour 150€ HT.

Pour rappel les magazines contiendront entre 108 et 136 pages (+ couvertures). Ils seront en anglais et présenteront des vins et spiritueux du monde entier.

2ème de couverture: 2.400 € HT
3ème de couverture: 2,400 € HT
4ème de couverture: 3,400 € HT
Page entière, face édito: 1.950 € HT

Page entière: 1.750 € HT
1/2 page: 1.000 € HT
1/4 page: 650 € HT

D'autres dispositifs spécifiques sont disponibles sur demande (Option de Rabat, insertion de flyers, bannières web...etc)

# Pack 1

4.550 € HT

3 Pages de publicité (une par numéro)

## Pack 2

4.100 € HT

2 Pages de publicité (édition au choix) et 1 demi- page dans la troisième édition

Pack 3

2.500 € HT

3 demi-pages (une par numéro)

A partir de 1.750€ HT réglement possible en 3 FOIS SANS FRAIS

# Nous sommes fiers de nos partenariats de diffusion!









# VertdeVin

MAGAZINE

## Quelques informations clés sur le magazine :

- Entre 700 et 1.000 vins présents sur chacune des éditions
- Présence annuelle, physique et active sur 10 salons internationnaux
- Un lectorat plutôt masculin, CSP++, composés de professionnels (59%), consommateurs passionnés (41%)
- 19.700 inscrits
- Distribution/vente chez des cavistes sélectionnés présents sur Bordeaux, Beaune, Paris, Londres, Hong Kong, Napa, San Francisco, Porto...
- Le PDF du magazine est disponible sur des applications telles que **AirFrancePlay**, **Toutabo**, **ePresse** ou encore **PressReaders**.

Cette dernière est présente dans plus de 120pays et 100% gratuite pour les clients de Qantas, Virgin Australia, Cathay Pacific, 1500 Accor Hotels, Intercontinental Bordeaux...etc. Au total cela représente plus de 40.000 points d'accès à travers le monde. En ce qui concerne Toutabo & ePresse touchent plus de 500.000 clients à travers le kiosque Orange et leurs partenariats BtoB avec les CE tels que: Cofinoga, France Loisirs, Amex, Orange, Allianz, la Fnac...etc. Rien que pour Epresse ce sont plus de 150.000 clients actifs!

AirFrancePlay touchent chaque jours l'ensemble des passagers AirFrance & Hop! Le téléchargement du PDF est gratuite de 24h avant le voyage jusqu'à 24h après le vol.

## Quelques informations clés sur le site internet & Réseaux sociaux :

- Un site bilingue (français et anglais)
- +9.500 commentaires de dégustations présents sur le site au 20 Septembre 2018
- 1,3 millions de visiteurs uniques, charque année, sur le site web.
- 2,64 pages web (en moyenne) consultées par visiteurs
- Début 2019 environ 11.000 commentaires de dégustation présents sur le site
- Le site est régulièrement visité par des lecteurs provenant de 34 pays. La majorité vient de France, Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Allemagne, Danemark, Italie, Russie, Hong Kong, Japon...
- 3 grandes campagnes de communication, par an, auprès des professionnels (cavistes, négociants, restaurateurs, sommeliers...)
- Présence sur 6 réseaux sociaux
- Les profils sur les réseaux sociaux sont suivis par plus de 17.500 personnes
- Une newsletter bilingue est envoyée chaque jour à plus de 25.000 contacts



# VertdeVin

MAGAZINE

### Quelques informations clés sur l'entreprise:

- Création il y a 7 ans
- L'édition Winter2018 fut le 10ème numéro
- Propose des médailles affichant les notes obtenues afin de valoriser les produits (uniquement pour l'export!)

#### Quelques informations les «Wine Selection by Vertdevin» :

- Organisation de deux dégustations professionnelles par an (Selection by Vertdevin) lors des salons de Prowein Düsseldorf et Vinexpo Bordeaux.
- Ouverture des dégustation uniquement aux professionnels!
- Propositions de participation uniquement auprès des vignerons sélectionnés
- Lors des dernières dégustations entre 110 et 130 professionnels furent présents
- Elles ont lieu les 2ème jours de Prowein et Vinexpo, après fermeture des salons, durant uniquement 2h30

#### Les engagements Vertdevin:



#### **CONTACT EDITEUR:**

Choukroun Chicheportiche Jonathan contact@vertdevin.com +33(0)6.21.49.37.61

#### **CONTACT PUBLICITAIRE:**

Remy Puicercus advertising@vertdevin.com +33(0)6.41.39.80.95